Подвальный Евгений Семенович
Подписано цифровой подписью: Подвальный Евгений Семенович
Дата: 2025.02.17 11:49:52 +03'00'

АННОТАЦИЯ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ
Б1.В.12 «Организация и управление в сфере бизнеса»

Наименование образовательной программы: программа бакалавриата «Организационный менеджмент»

Код и наименование направления подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Формы обучения: очная, очно-заочная

Планируемые результаты освоения дисциплины: сформировать компетенцию «ПКс -6 - умение моделировать бизнес-процессы и использовать методы реорганизации бизнес-процессов в практической деятельности организаций»

Объем дисциплины: 72/2

Структура дисциплины:

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
1.	Понятие и сущность бизнеса	Бизнес как экономические отношения, возникающие между хозяйствующими субъектами рынка. Деловые интересы хозяйствующих субъектов. Бизнес как разрешение противоречий между стремлением к личному благосостоянию, личному совершенствованию, реализации собственных амбиций и общественными нуждами и потребностями. Моделирование бизнес-процессов.
2.	Субъекты бизнеса. Основные виды деятельности в сфере бизнеса	Субъекты бизнеса: предприниматели; потребители; граждане, работающие по найму; государство в лице правительства и его чиновников. Особенности предпринимательского бизнеса: производство товаров услуг; инновационная и научно-техническая деятельность; коммерческая, посредническая, консультационная деятельность; аудит; оценочная деятельность
3.	Учреждение предприятия	Организация предпринимательской фирмы. Разработка концепции фирмы. Бизнес-идея – основа организации деятельности фирмы Документы, необходимые для регистрации фирмы Устав фирмы, учредительный договор. Процедура регистрации фирмы. Разработка внутреннего регламента фирмы. Наем на работу. Обеспечение безопасности функционирования фирмы. Формирование первоначального капитала фирмы. Бизнес-план, его структура и содержание
4.	Система бизнеса.	Три уровня деловых отношений в бизнесе: на уровне хозяйствующего субъекта; на уровне национального общественного производства; международный бизнес. Бизнес как саморегулирующаяся система, направленная на удовлетворение общественных потребностей. Внутренние импульсы развития. Усиление общественных связей с развитием бизнеса. Интегративные качества системы бизнеса: социально-экономический суверенитет всех субъектов бизнеса; консенсус интересов всех субъектов. Становление системы бизнеса. Стартовые условия в бизнесе. Первоначальное накопление капитала

№ п/п	Наименование тем	Краткое описание тем
5.	Организация предпринимательской фирмы. Реорганизация и ликвидация фирмы	Понятие предпринимательской фирмы и ее виды. Цели создания фирмы. Качественные критерии классификации фирм. Формы собственности как основа формирования субъектов бизнеса. Количественные критерии классификации фирм. Крупный, средний и малый бизнес. Понятие физического и юридического лица. Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности. Понятие коммерческой и некоммерческой организации. Индивидуальная предпринимательская деятельность. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица. Предприятия государственного сектора, унитарные предприятия. Содержание процесса реорганизации фирмы, виды. Национализация негосударственных компаний. Приватизация государственных предприятий. Ликвидация фирмы, банкротство
6.	Организация деятельности фирмы и управление фирмой.	Стратегические установки фирмы: рентабельность, ликвидность, надежность и рост. Менеджмент фирмы. Три уровня менеджмента. Виды менеджмента: управление финансами, управление персоналом, управление логистикой, управление производством. Маркетинговая деятельность в системе бизнеса. Коммерческая сделка: понятие, сущность, виды. Коммуникации в бизнесе. Имидж фирмы
7.	Инфраструктура современного бизнеса	Сущность, значение и содержание инфраструктуры бизнеса. Вертикальные и горизонтальные связи в инфраструктуре . Функции инфраструктуры. Органы государственной власти и управления как элементы инфраструктуры бизнеса

Форма промежуточной аттестации: экзамен.

Экзамен может проводиться с использованием дистанционных образовательных технологий, в форме тестирования.

Основная литература:

1. Яковлев, Г. А. Организация предпринимательской деятельности : учебное пособие / Г. А. Яковлев. - 2-е изд. - М. : ИНФРА-М, 2018. - 313 с.

2. Каменева, С. Е. Организация коммерческой деятельности в сфере услуг : учебное пособие для вузов / С. Е. Каменева. — Москва : Издательство Юрайт, 2024. — 76 с. — (Высшее образование). — ISBN 978-5-534-15300-2. — Текст : электронный // Образовательная платформа Юрайт [сайт]. — URL: https://urait.ru/bcode/544682